

ABSTRAK

Nama/NIM : Putri Basmalah Agustina /2009-58-150

Judul : Strategi Penyajian program "POLEMIK" di radio Trijaya 104.6 FM Jakarta

Jumlah Halaman : vii : 76 : 1 tabel, 3 gambar, 4 Lampiran

Kata Kunci : Strategi, Penyajian,

Daftar Pustaka : 22 Buku; Tahun 1983-2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui format penyajian *talk show* dalam program POLEMIK , cara pengemasan *talk show* dalam program POLEMIK dan strategi penyajian *talk show* dalam program POLEMIK.

Metodologi penelitian yang digunakan studi kasus. Desain penelitian yang digunakan yaitu dengan tipe I (tunggal *holistic*)

Hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa format sajian program POLEMIK adalah talk show interaktif dimana pendengarnya bisa ikut berinteraktif melalui sms dan twitter. Tema yang dibahas seputar masalah ekonomi, politik, sosial, dan hukum. Narasumber yang dihadirkan tentunya yang berkompeten dan berasal dari berbagai kalangan seperti praktisi, pengamat, birokrat, anggota legislatif serta budayawan. Cara pengemasan program POLEMIK berbeda karena disiarkan di di Kafe Warung Daun Cikini pada hari Sabtu pagi pukul 09.00-11.00 secara network yang artinya disiarkan ke seluruh jaringan radio Trijaya yang ada di daerah – daerah di Indonesia. Untuk menjadi program unggulan, Program POLEMIK memiliki strategi tersendiri yang terbagi dalam pra produksi, produksi dan pasca produksi. penulis bermaksud memberikan saran yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas penyajian siaran program POLEMIK yaitu Program POLEMIK tetap memberikan dan mengangkat isu-isu yang aktual dan lebih mempertajam pembahasan agar pendengar tetap setia untuk menantikan perkembangan informasinya melalui program POLEMIK. Ciri dan karakter khas program POLEMIK yaitu kafe sebagai studio, moderator sebagai penyiarinya yang berasal dari jurnalis senior tidak menggunakan naskah dan narasumber yang beragam dari berbagai kalangan tetap dijaga dan lebih dikembangkan agar tetap *update* pada perkembangan informasi yang ada agar tidak monoton.